

鳥取市移住定住専用ポータルサイト新設業務

質問に対する回答

No	項目	質問内容	回答
1	(該当項目なし)	.想定する月間 PV などの数値目標	現在のところ数値目標は設定していません
2		現在活用している SNS ・鳥取市移住・交流情報ガーデン Facebook ・Kari 巢 mai (かりずまい) Youtube ・上記以外、その他の発信元・発信アカウントなどございますか？	鳥取市移住・交流ガーデン Instagram 鳥取市地域振興課 Facebook があります。
3	(別紙2)ポータルサイト新設イメージ	イメージ図の中に Instagram が入っていないのは何故ですか？	新設サイトを活用した情報発信手段の一例として移住専用 LINE アカウントを記載しております。他の SNS 等の活用も含めご提案いただければと思います。
4		イメージ図のような流動経路上でのポジションを取る他のサイトがあれば、参考にご提示いただけないでしょうか	特定のサイトを参考にしたものではなく、特段ご提示できるものはありません。
5		鳥取市における「都会的な便利さ」「コンパクトシティー感」への言及は、一部中心市街地に限っての意見でしょうか？	中心市街地に限らず、全市的なコンパクトシティー感です。移住先としての PR において、中心市街地における都会的な便利さと、自然豊かな中山間地域を併せ持つ鳥取市の特徴をより魅力的に伝えることが大切だと考えています。
6		同じく【課題】に記載のある「プッシュで通知できない」とはスマホに関する言及でしょうか？	現在のウェブサイトの情報をはじめ、移住に関する情報を効果的に移住希望者へ届けることができていると考えています。スマホで情報収集される方も多くいらっしゃいますが、多様なデバイスを対象としたりより効果的な手法を導入したりすることで幅広い層の移住希望者へ情報をお届けるご提案をいただければと考えています。
7	仕様書 5 (1) (ウ) : 画像、動画等の収集・作成について	新しい動画または記事を作成する場合の取材対象者、場所をご指定いただけるのでしょうか？	ご提案の内容に応じて関係機関と取材対象者等の選定について協議の上、紹介等させていただきます。
8		また、動画本数、取材件数により予算が大きく変わって参ります。 現時点で想定されている本数 (件数) があればお教えください。	本数の指定はありませんが、委託費の範囲内で鳥取市への移住定住の魅力をより効果的に発信する構成となるようご提案ください。